

DAFTAR PUSTAKA

- Bajari, A., & Kadri, H. (2022). *Komunikasi Manusia*.
- Bowo Pranogyo, A. S., & Junaidi Hendro, M. S. (2024). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Teori dan Praktik Eefektif Panduan Komprehensif untuk Menguasai IMC, Perilaku Konsumen, dan Strategi Pemasaran Modern*.
- Dennis K. Mumby, T. R. K. (2024). *Organizational Communication A Critical Introduction*. 9.
- Elly Nielwaty. (2025). Ekowisata Pulau Semut: Upaya Pelestarian Lingkungan dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 2. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>
- Erkan Yüksel, A. F. P. C. C. C. S. S. D. (2022). *Current Studies in Communication Sciences-I*. Literaturk academia.
- LATIN. (2021). *Lembaga Alam Tropika Indonesia (LATIN)*.
- Paull Chin. (2016). *New Directions Issue 3*.
- Setiawan, D., Kampus, A., Kyai Hasyim Asy, J., Km, ari, Kec Mojotengah, K., & Penulis, K. (2025). *Metode Focus Group Discussion (FGD) dalam Peningkatan Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Kelas VIII pada Mata Pelajaran PAI di SMP Entrepreneur Ar-Ridwan Gunung Tawang Selomerto Wonosobo Universitas Sains Al-Qur'an, Indonesia*. 2, 10–28. <https://doi.org/10.61132/reflection.v2i3.1106>
- Tarumingkeng, R. C. (2024). *Focus Group Discussion (FGD)*.